

ニッカトーの価値創造プロセス

- セラミックス素材が持つ特性を引き出す知見・技術を活かし、顧客の製造工程に最適な製品を提供することで、日本のものづくり産業の発展と、環境問題・社会課題の解決に貢献することが、ニッカトーの価値創造プロセスと考えています。

インプット

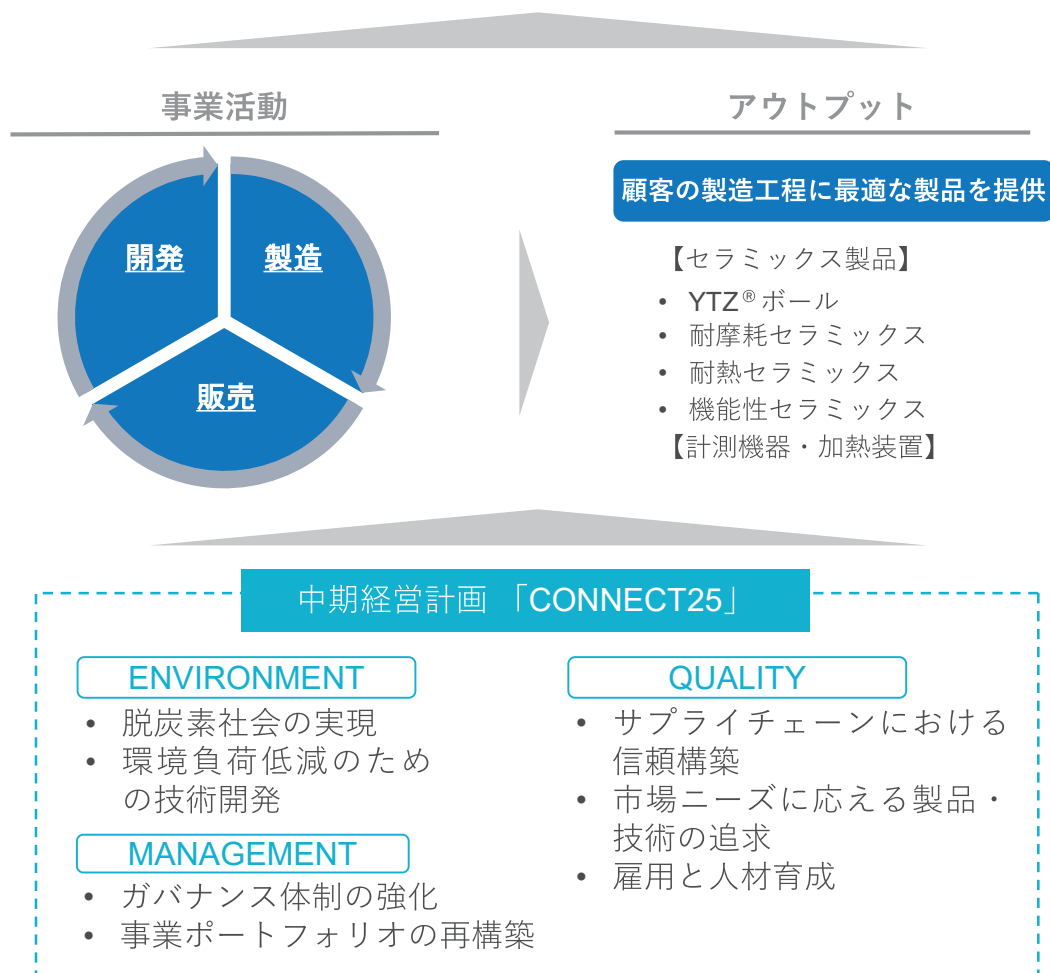
事業活動・アウトプット

アウトカム

- **財務資本**
 - ・ 営業利益 9億円 (22/3期)
 - ・ 自己資本比率 71% (同期)
- **人的資本**
 - ・ 顧客のニーズを製品開発へ反映できる営業・開発人材
 - ・ 顧客ニーズを満たす製品製造を可能とする職人人材
- **社会・関係資本**
 - ・ YTZ® ボールを中心とした業界知名度・ブランド力
 - ・ サプライヤーとの強固な関係性
 - ・ 顧客からの高い信頼
- **知的資本**
 - ・ 環境技術開発への積極投資
 - ・ 大学・研究機関との連携
 - ・ 職人保有の技術・ノウハウ
- **自然資本**
 - ・ 原材料 (ジルコニア等)
 - ・ 水 (成形・研磨用)
 - ・ 電力・ガス (焼結用)
- **製造資本**
 - ・ 自社工場・製造設備
 - ・ 製造設備への投資

セラミックスと計測システムを通じて社会に貢献しよう

- 日本のものづくり産業の発展
- 環境問題・社会課題の解決



- **財務資本**
 - ・ 安定的な営業CFの創出
- **人的資本**
 - ・ 自動化しきれない技術・ノウハウを持つ社員の育成
 - ・ 知見・技術の安定的な継承
 - ・ 社会・市場ニーズの変化に合わせた技術の向上による成長
- **社会・関係資本**
 - ・ 地域における雇用創出
 - ・ 製品の安定供給
 - ・ 安心安全な製品を提供する品質管理体制
- **知的資本**
 - ・ 環境負荷低減技術の開発
 - ・ 産学連携による新ビジネス創造
 - ・ 技術・ノウハウの安定的な継承
- **自然資本**
 - ・ 廃棄品のリユース・削減
 - ・ 使用済製品のリサイクル
 - ・ 水の循環利用
 - ・ GHG排出量削減
- **製造資本**
 - ・ 安心安全な製造環境の整備
 - ・ 環境負荷を低減する製造体制の構築